

Silvina Prado

Online & Social Media Marketing

28015 - Madrid
+34 678 497 195
silvina.prado@gmail.com
www.silvinaprado.com

APTITUDES

Marketing OnLine
Social Media
Marketing de contenidos
Reputación Online
Análítica Web
SEO

CONOCIMIENTOS

Técnica Auxiliar en Diseño Gráfico
Diseño y mantenimiento Web
Diseño Gráfico Retoque digital
Diseño y Gestión de Periódicos Digitales
Marketing y Publicidad para Pymes
E-Business y Comercio Electrónico
Obligaciones Legales Comercio Electrónico - LOPD
Marketing y Gestión Comercial
Posicionamiento en buscadores
Community Manager
Reputación online ReviewPro
Profesional certificado Hootsuite
Comunidades virtuales
Presentaciones eficaces
Gestión de personas y equipos
Introducción al Business Intelligence
Curso Facebook Ads desde cero
Bitcoin, la moneda en la economía digital

IDIOMAS

Inglés / Italiano

SOBRE MÍ

Soy una persona intuitiva, con fuertes habilidades interpersonales y gran capacidad de adaptación a los cambios. Estoy acostumbrada a trabajar con equipos multidisciplinares y soportar la presión, sin perder de vista el detalle ni la consecución de objetivos.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA) - Ciencias Económicas

EXPERIENCIA

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN SOCIAL MEDIA

Madrid, España ▪ 2014 – ACTUAL

- + Consultoría: Estrategia, plataformas, contenidos, audiencias, monitorización, métricas, definición de KPIs, etc.
- + Formación: Introducción al Social Media Marketing: Preparación de clases teóricas y briefings con casos prácticos. Uso de Redes Sociales: Aprender a utilizar las principales Redes Sociales desde la perspectiva personal y de empresa.

ONLINE Y SOCIAL MEDIA MANAGER en AIR EUROPA, BE LIVE & LUABAY HOTELS Y HALCONVIAJES.COM/VIAJES ECUADOR (GLOBALIA S.A.)

Madrid, España ▪ 2009 – 2014

Online Marketing Manager

- + Coordinación de presupuestos/estrategias con agencias externas y departamentos internos para las siguientes acciones: SEM, Afiliación, SMO, SEO, E-mail marketing, Display.

Social Media Manager

- + Creación del plan estratégico de Social Media acorde a objetivos y presupuestos de cada marca.
- + Elaboración de informes.
- + ORM (Online Reputation Management).
- + Análítica Web y Rentabilidad.
- + SMO (Social Media Optimization).
- + Organización y ejecución de Concursos/Sorteos.
- + Gestión equipo interno, agencias externas y colaboradores.
- + Búsqueda y selección de personal.
- + Capacitación del equipo para el correcto desarrollo de las tareas.

WEBMASTER en BARBADILLO Y ASOCIADOS

Madrid, España ▪ 2007 – 2009

- + Desarrollo del nuevo portal QueFranquicia.com y Enfranquicia.es
- + Mantenimiento y mejoras de los portales: Bya.es y Franchisekey.es
- + Creación y mantenimiento de blogs institucionales.

COORDINADORA DE PUBLICIDAD en FoxSports LATAM

Buenos Aires, Argentina ▪ 2002 – 2006

- + Gestión de la pauta publicitaria de Fox Sports, canal de televisión especializado en deportes que transmite las 24 horas.
- + Responsable de la inclusión de los avisos, incluyendo PNT (Publicidad No Tradicional realizada en vivo) y auspicios de bloque.