

Silvina Prado

Online & Social Media Marketing

28015 - Madrid
+34 678 497 195
silvina.prado@gmail.com
www.silvinaprado.com

APTITUDES

Marketing OnLine
Social Media
Marketing de contenidos
Reputación Online
Análítica Web
SEO

CONOCIMIENTOS

Técnica Auxiliar en Diseño Gráfico
Diseño y mantenimiento Web
Diseño Gráfico Retoque digital
Diseño y Gestión de Periódicos Digitales
E-Business y Comercio Electrónico
Obligaciones Legales Comercio Electrónico - LOPD
Marketing y Gestión Comercial
Posicionamiento en buscadores
Community Manager
Reputación online ReviewPro
Profesional certificado Hootsuite
Curso Facebook Ads desde cero
Bitcoin, la moneda digital
Copy Creativo
Escritura Fotográfica
Storytelling: cómo contar tu historia para alcanzar tus objetivos
Aspectos Legales en Redes Sociales

IDIOMAS

Inglés / Italiano

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA) - Ciencias Económicas

EXPERIENCIA

HEAD OF SOCIAL MEDIA en ÁVORIS, REINVENTING TRAVEL

Madrid, España ▪ 2016 – ACTUAL

- + Gestión del Departamento de Social Media de Ávoris, división de viajes del Grupo Barceló, para: B the travel brand, Evelop, Orbest, PlanB, Catai, Iberojet (España y Portugal).
- + Consultoría y asesoría al resto de marcas del grupo: Special Tours, BCD, BCO Congresos, Viaja Waÿ, LePlan.
- + Creación del plan estratégico de Social Media acorde a objetivos.
- + Programa de influencers.
- + Creación de contenidos.
- + Desarrollo de manuales para la red de tiendas de B the travel Brand.
- + Social Customer Care. Gestión de crisis.
- + Seguimiento y análisis de los resultados de todas las acciones.
- + Control de presupuesto. Reporting.
- + Búsqueda y selección de agencias colaboradoras y proveedores de servicios.
- + Supervisión y formación de miembros del equipo.

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN SOCIAL MEDIA

Madrid, España ▪ 2014 – ACTUAL

- + Consultoría: Estrategia, plataformas, contenidos, audiencias, monitorización, métricas, definición de KPIs, etc.
- + Formación: Introducción al Social Media Marketing: Preparación de clases teóricas y briefings con casos prácticos. Uso de Redes Sociales: Aprender a utilizar las principales plataformas desde la perspectiva personal y de empresa.
- + Mentoring.

ONLINE Y SOCIAL MEDIA MANAGER en GLOBALIA

Madrid, España ▪ 2009 – 2014

Online Marketing Manager

- + Coordinación de presupuestos/estrategias con agencias externas y departamentos internos para las siguientes acciones: SEM, Afiliación, SMO, SEO, E-mail marketing, Display.

Social Media Manager

- + Gestión del Departamento de Social Media para: AirEuropa, BeLive Hotels, Halcón Viajes, Viajes Ecuador (España y Portugal).
- + Creación del plan estratégico de Social Media acorde a objetivos y presupuestos de cada marca.
- + Seguimiento y análisis de los resultados de todas las acciones.
- + Control de presupuesto. Reporting.
- + Gestión de blogs.
- + Organización y ejecución de Concursos/Sorteos.
- + Gestión equipo interno, agencias externas y colaboradores.
- + Búsqueda y selección de personal.
- + Capacitación del equipo para el correcto desarrollo de las tareas.