

# Silvina Prado

## Online & Social Media Marketing

28015 - Madrid  
+34 678 497 195  
silvina.prado@gmail.com  
www.silvinaprado.com

## APTITUDES

Proactiva  
Organizada  
Conocimientos técnicos  
Habilidades comunicativas

## CONOCIMIENTOS

Social Media (Especialista)  
Marketing online y de contenidos  
Reputación Online  
Analítica  
SEO  
Atención al cliente  
Blog (Gestión y coordinación)

## CURSOS

Técnica auxiliar en diseño gráfico  
Diseño y mantenimiento Web  
Diseño gráfico retoque digital  
Gestión de periódicos digitales  
E-mail marketing  
Blogger  
Reputación online (ReviewPro)  
Profesional certificado Hootsuite  
Social Ads  
Copy creativo  
Escritura fotográfica  
Storytelling  
Aspectos legales en redes sociales

## IDIOMAS

Inglés / Italiano

## EDUCACIÓN

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)** - Ciencias Económicas

## EXPERIENCIA

### **HEAD OF SOCIAL MEDIA** en ÁVORIS, REINVENTING TRAVEL

Madrid, España ▪ 2016 – ACTUAL

- + Gestión del Departamento de Social Media de Ávoris, división de viajes del Grupo Barceló, para: B the travel brand, Evelop, Orbest, PlanB, Catai, Iberojet (España y Portugal).
- + Consultoría y asesoría al resto de marcas del grupo, entre ellas: Special Tours, BCDTravel, BCO Congresos, Viaja Waÿ, LePlan.
- + Creación del plan estratégico de Social Media acorde a objetivos.
- + Programa de influencers.
- + Creación y curación de contenidos.
- + Desarrollo de manuales y procedimientos.
- + Social Customer Care. Gestión de crisis.
- + Seguimiento y análisis de los resultados de todas las acciones.
- + Control de presupuesto.
- + Reporting.
- + Búsqueda y selección de agencias colaboradoras y proveedores de servicios.
- + Supervisión y formación de miembros del equipo.

### **CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN SOCIAL MEDIA**

Madrid, España ▪ 2014 – ACTUAL

- + Consultoría: Estrategia, plataformas, contenidos, audiencias, monitorización, métricas, definición de KPIs, etc.
- + Formación: Introducción al Social Media Marketing: Preparación de clases teóricas y briefings con casos prácticos. Uso de Redes Sociales: Aprender a utilizar las principales plataformas desde la perspectiva personal y de empresa.
- + Tutora.

### **ONLINE Y SOCIAL MEDIA MANAGER** en GLOBALIA

Madrid, España ▪ 2009 – 2014

#### **Online Marketing Manager**

- + Coordinación de presupuestos/estrategias con agencias externas y departamentos internos para las siguientes acciones: SEM, Afiliación, SMO, SEO, E-mail marketing, Display.

#### **Social Media Manager**

- + Gestión del Departamento de Social Media para: AirEuropa, BeLive Hotels, Halcón Viajes, Viajes Ecuador (España y Portugal).
- + Creación del plan estratégico de Social Media acorde a objetivos y presupuestos de cada marca.
- + Seguimiento y análisis de los resultados de todas las acciones.
- + Control de presupuesto.
- + Reporting.
- + Gestión de blogs.
- + Organización y ejecución de Concursos/Sorteos.
- + Gestión equipo interno, agencias externas y colaboradores.
- + Búsqueda y selección de personal.
- + Capacitación del equipo para el correcto desarrollo de las tareas.